

AUSSCHREIBUNG

Salzburger Museumswochenende 2018

12. und 13. Mai 2018

In Anlehnung an den internationalen Museumstag unter dem Motto „Netzwerk Museum: Neue Wege, neue Besucher“ findet auch kommendes Jahr wieder das Salzburger Museumswochenende statt. In bewährter Weise liegt der Schwerpunkt am Samstag bei den Stadt-Museen, der Sonntag ist wieder der Tag der Regionalmuseen.

Der Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen und das Referat Volkskultur, kulturelles Erbe und Museen des Landes Salzburg laden ein, sich an diesem Tag wieder mit besonderen Aktivitäten zu beteiligen.

Kriterien für eine Teilnahme

- ganztags freier Eintritt am Sonntag, 13. Mai 2018 (= Muttertag)
- Öffnungszeiten von 10.00 bis 17.00 Uhr
- aktives Sonderprogramm mit Motto-Bezug zum internationalen Museumstag
- Abgabe eines Berichtes mit digitalem Fotomaterial von der Veranstaltung

Leistungen

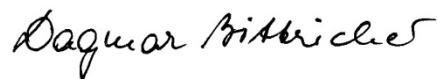
Der Landesverband wird die Veranstaltung wieder in Zusammenarbeit mit dem Forum Salzburger Volkskultur und dem Land Salzburg, Referat Volkskultur, kulturelles Erbe und Museen bewerben. Aus dem Fördertopf für Regionalmuseen wird seitens des Landes bei Erfüllung aller Kriterien wieder eine kleine Aufwandsentschädigung geleistet.

Anmeldefrist: 10. Jänner 2018

Sollten Sie Rückfragen haben, so können Sie sich jederzeit mit unserem Büro in Verbindung setzen. Wir freuen uns auf ein intensives, erlebnisreiches und gut frequentiertes Salzburger Museumswochenende 2018 und wünschen gutes Gelingen!



Alfred Huemer
Landesverbandsobmann



Mag. Dagmar Bittricher
Museumsreferentin, Land Salzburg, Ref. 2/08

GEPLANTE WERBEAKTIONEN - DAS MACHEN WIR FÜR SIE!

Folgende Maßnahmen für die Unterstützung der teilnehmenden Museen bei der Veranstaltungsbewerbung sind geplant:

Werbemittel werden kostenlos zur Verfügung gestellt - auch online!

- Aviso-Karte
- Plakate
- Ankündigungskarten - abgestimmt auf die einzelnen Museen und Programme
- Gemeinsame Broschüre, in der die Programme der teilnehmenden Museen übersichtlich zusammengestellt sind.

Bewerbung in Printmedien via Presseaussendungen seitens des Landesverbandes Salzburger Museen und Sammlungen und des Landes Salzburg, Referat Volkskultur, kulturelles Erbe und Museen.

Hier gilt für jedes teilnehmende Museum, selbst aktiv zu werden und zumindest regionale Medien wie zB die Bezirksblätter, Gemeindezeitung usw. zu kontaktieren und auf geplante Aktionen aufmerksam zu machen, damit diese auch entsprechend Erwähnung finden (vor und nach der Veranstaltung!).

Kooperationen

Es sind auch heuer wieder Kooperationen mit dem ORF, den Salzburger Nachrichten und anderen Partnerinstitutionen geplant. Außerdem gibt es auch heuer wieder eine Kooperation mit den Salzburger Stadtbussen.

Bewerbung über das Internet

- www.museumswochenende.at
- auf der Webseite des Landesverbandes www.salzburgermuseen.at
- auf der Webseite der Salzburger Volkskultur www.salzburgervolkskultur.at
- auf der Webseite des Landes Salzburg www.salzburg.gv.at/museen
- auf der Webseite Frag's App (vormals Salzburger Monat)
- über Facebook

IDEEN FÜR WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN - WAS KÖNNEN SIE SELBST TUN?

Zusätzlich zu den von uns organisierten Maßnahmen ist es wichtig, dass auch die teilnehmenden Institutionen für das Museumswochenende Werbung machen - Sie sind viel näher an Ihrer Zielgruppe, als wir es sein können!

Die Wahrnehmung Ihrer Aktivitäten vor Ort liegt in Ihren Händen. Informieren Sie frühzeitig ihre lokalen Medien. Hierzu ist wichtig, auf die besondere Aktion und Attraktion beim Salzburger Museumswochenende aufmerksam zu machen: Was wird veranstaltet? Warum lohnt es sich, an diesem Sonntag in das Museum zu gehen?

Plakate aufhängen, Flyer verteilen, Broschüre auflegen in:

- allen Geschäften im Ort (Bäcker, Metzger, Schuhgeschäft, ...)
- allen Betrieben im Ort (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!)
- im Gemeindeamt
- im Tourismusbüro/-information
- beim Postpartner
- in allen Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben in der Region

- bei Ärzten
- in Geldinstituten
- in Kirchen und Pfarrämtern
- in Schulen und Kindergärten
- bei anderen Kultureinrichtungen und Vereinsheimen vor Ort
- bei Skilift-Stationen
- vor und im Museum selbst

Inserate

Gerade im Frühjahr wird allorts zB die Gemeindezeitung oder ein Pfarrbrief ausgesendet, also sollten Sie Ihren Veranstaltungshinweis entweder durch Beilage der jeweiligen Ankündigungskarten oder durch ein Inserat dort deponieren. Günstigere und zielgerichtete Werbung werden Sie vor Ort nicht machen können.

Postwurfsendung

Die Ihnen zur Verfügung gestellten Ankündigungskarten können für Postwurfsendungen an jeden Haushalt des Ortes verwendet werden.

Tourismusverband einbinden

Örtliche Vereine ansprechen und gegenseitige Werbung vereinbaren

Hauseigenen oder Profi-Fotograf für die Veranstaltung beauftragen für druckreife Bildberichterstattung im Nachhinein und für Archiv.

Andere Veranstaltungen

Der Mai ist immer ein Monat mit zahlreichen Veranstaltungen an den Wochenenden. Greifen Sie diese Gelegenheit auf, indem Sie extra auffordern, gerade an diesem Tag Ihr Museum zu besuchen („Zum Muttertag ins Museum“). In einigen Orten findet vielleicht sogar die Firmung o.Ä. am selben Tag statt, sodass dies eingeplant werden sollte (zB unter dem Motto „Mit dem Firmling ins Museum“ kann auch darauf bereits bei der Werbung Rücksicht genommen werden). Eine frühzeitige Abstimmung und Kooperation mit anderen Veranstaltern ist unerlässlich.

WAS IST NACH DEM SALZBURGER MUSEUMSWOCHENENDE ZU TUN?

Vom Land Salzburg, Referat 2/08 Volkskultur, kulturelles Erbe und Museen, wird den teilnehmenden Regionalmuseen im Nachhinein eine Aufwandsentschädigung zur Verfügung gestellt.

Dafür werden folgende Unterlagen benötigt:

Kurz-Bericht, Besucherzahlen, digitales Fotomaterial vom Veranstaltungstag inkl. ©-Angaben

Verwenden Sie bitte das dafür vorgesehene Formular und senden Sie die Unterlagen per Mail an museen@salzburgervolkskultur.at oder per Post an den Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen, Postfach 527, 5010 Salzburg.