

MUSEUMSSTATISTIK 2021

Sehr geehrte Museumsverantwortliche!
Sehr geehrte Kustodinnen und Kustoden!
Sehr geehrte Obleute!

Im Auftrag des Landes Salzburg führt der Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen die jährliche Datenerhebung für die **Museumsstatistik** durch.

Warum möchten wir, dass Sie uns Zahlen und Fakten bekannt geben?

Alljährlich fragen wir die aktuellen Basisdaten, die Besucher/innen-Statistik sowie organisations-, beratungs- und öffentlichkeitsrelevante Daten der Salzburger Museen, Sammlungen, Freilichtensembles und Schaubergwerke ab. Auch in der aktuellen Abfrageperiode ist es überaus wichtig, genaue und aussagekräftige Daten zu erhalten, um die **Covid-19-bedingten Einbußen und Ausfälle der Regionalmuseen sichtbar zu machen und gleichzeitig digitale Angebote zu erfassen.**

Eine fundierte Datenbasis ist wichtig für unsere Arbeit als Interessenvertretung der Museen, damit wir uns mit klaren statistischen Aussagen gegenüber Politik, öffentlicher Hand und auch gegenüber den Medien für Sie und Ihre Anliegen stark machen können.

Der Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen erarbeitet anhand Ihrer Angaben weitere Projekte und Strategien zur Qualitätsverbesserung der regionalen Museumslandschaft. Außerdem helfen uns die getätigten Angaben, unsere Weiterbildungen, Exkursionen und Tagungen nach Ihren Wünschen auszurichten.

Ihre Daten sind bei uns in guten Händen!

Selbstverständlich veröffentlichen wir nur einen Gesamtüberblick der uns anvertrauten Zahlen. Angaben zu einzelnen Museen gibt es natürlich keine!

Im Sinne einer guten Zusammenarbeit und raschen Auswertung der Erhebung bitten wir um die Rücksendung des ausgefüllten Statistikbogens **bis 28. Februar 2022** an den Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen, Zugallistraße 10, 5020 Salzburg; per Mail an museen@salzburgervolkskultur.at oder per Fax an 0662 8042-2612

Mit freundlichen Grüßen,



Dr. in Andrea Dillinger
Landesverbandsobfrau

Allgemeine Daten

Name des Rechtsträgers: _____

Name des Museums: _____

Postzustellungsadresse: _____

E-Mail: _____

Obfrau/Obmann: _____

Adresse: _____

Tel.Nr.: _____

E-Mail: _____

Kustodin/Kustos: _____

Kassierin/Kassier: _____

Mitarbeiter/innen | Arbeitsaufwand

Gesamtzahl der bezahlten aktiven Mitarbeiter/innen _____

Gesamtzahl der ehrenamtlichen aktiven Mitarbeiter/innen _____

Ehrenamtlich geleistete Arbeitsstunden pro Jahr _____

Bezahlte Arbeitsstunden pro Jahr _____

Auswirkungen der Covid-19-Pandemie

Covid-19-bedingten Schließtage: _____

Abgesagte Veranstaltungen (inkl. Führungen, Vermittlungsprogrammen, Ostermärkten udgl.): _____

Covid-19 Umsatzentfall & Kompensation

Umsatzentfall Eintrittsgelder in EURO: _____

Umsatzentfall Museumshop in EURO: _____

Umsatzentfall Veranstaltungen (inkl. Führungen, Vermittlungsprogrammen, Ostermärkten udgl.) in EURO: _____

Summe der erhaltenen Unterstützungsleistungen in EURO: _____

Covid-19 Sonderförderungen & Unterstützungsleistungen

Unterstützungsleistungen des Bundes wurden in Anspruch genommen: ja nein

Wenn JA, welche und in welcher Höhe:

Unterstützungsleistungen des Landes wurden in Anspruch genommen: ja nein

Wenn JA, welche und in welcher Höhe:

Unterstützungsleistungen der Gemeinde wurden in Anspruch genommen: ja nein

Wenn JA, welche und in welcher Höhe:

Sonstige Unterstützungsleistungen wurden in Anspruch genommen:

Gebäude

- Öffentliches Gebäude Privates Gebäude

Museumsfläche in m²

Depotfläche _____m² Sonderausstellungsfläche _____m² Archiv|Bibliotheks-Fläche_____m²

Veranstaltungsräume_____m² Freigelände _____m² Büro|Verwaltung _____m²

Dauerausstellung_____m²

Öffnungszeiten

- Ganzjährig
 Saisonal von (TT.MM) _____ bis _____
 Täglich MO DI MI DO FR SA SO FEI

Uhrzeit: _____

Preise

Eintritt: Ja Nein Freiwillige Spende

Eintrittspreis: _____

Ermäßigungen durch (Museumskarte etc.): _____

Teilnahme an der wechselseitigen Eintrittsregelung (*Salzburger Museumsverein*): Ja Nein

Besuchsmöglichkeiten

- Nur mit Führung
 Nur ohne Führung
 Wahlweise
 Regelmäßig
 Nur nach Voranmeldung

Sind die Kulturvermittler/innen museumspädagogisch ausgebildet?

Ja Nein Teilweise

Fortbildungswünsche

- Werbung | Marketing
 Restaurierung | Konservierung
 Inventarisierung
 Ausstellungsmanagement

Social Media

Finanzierung

Rechtsfragen

Sonstiges _____

Lage

Im Ortszentrum

Am Ortsrand

Abseits

Erreichbarkeit

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln _____

Parkmöglichkeit für PKW

Gastronomiebetrieb

Ja (im Haus)

Nein (im Haus)

In der Nähe

Museumsshop

Ja

Nein

Zugänglich für körperlich eingeschränkte Personen

Ja

Nein

Teilweise

Angebote für

Sehbehinderte

Hörbehinderte

sonstige Beeinträchtigungen

Museumsschwerpunkt

(Kunst, historisch, technisch, naturwissenschaftlich.....)

Sammlung | Herkunft

Lokal

Regional

National

International

Werbemedien

Veranstaltungskalender

Plakat

Folder

Website

Newsletter

Sonstige _____

Mitglieder

Anzahl der zahlenden Mitglieder: _____

Anzahl der unterstützenden Mitglieder: _____

Anzahl anderer Mitglieder: _____

Besucherinnen und Besucher

Anzahl der Personen vollzählend: _____

Anzahl der Personen ermäßigt: _____

Anzahl der Personen mit freiem Eintritt: _____

Anzahl der Personen bei Veranstaltungen: _____

Digitale Besucherinnen und Besucher

Anzahl der Besuche bei Online-Führungen
und Workshops (live und aufgezeichnet): _____

Anzahl der Zugriffe auf virtuelle Rundgänge
(360°, 3D) und digitale Ausstellungen: _____

Anzahl der Zugriffe auf Podcasts
und Audiotouren: _____

Anzahl der Zugriffe auf die Homepage: _____

Anzahl der Zugriffe auf Blogs: _____

Gesamtanzahl der digitalen Besucher*innen: _____

Vermittlungsangebote

Anzahl der Führungen (ohne Schulklassen/Kindergruppen): _____

Anzahl der geführten Schulklassen/Kindergruppen: _____

Anzahl der museumseigenen Kurse: _____

Anzahl museumspädagogische Programme: _____

Anzahl der digitalen Vermittlungsangebote: _____

Audio-Guide vorhanden: ja nein

Sonderausstellungen

Sonderausstellungen, die im Berichtsjahr erstmalig eröffnet wurden:

Veranstaltungen im Museum

z.B. Vorträge, Lesungen, Konzerte, Märkte, etc.

Gesamtzahl der durchgeführten Veranstaltungen:

EDV und Inventarisierung

PC vorhanden:

ja nein

Wenn ja: Verwendung für (Mehrfachauswahl möglich):

Administrative Tätigkeiten:

ja nein

Besucher-Information:

ja nein

Datenbank bzw. digitale Inventarisierung:

ja nein

Internet-Zugang:

ja nein

Soziale Netzwerke: Facebook Instagram Twitter TikTok Andere

Inventarisierung

Prozentsatz der inventarisierten Objekte

mit OPAL32/MV

mit anderem digitalem Programm

Karteikarten (Eingangsbuch)

keine

Informationen zu Serviceleistungen des Landesverbandes (optional)

Objekte, deren Restaurierung gewünscht wird

Name des Objektes _____

Kurzbeschreibung des Schadens _____

Name des Objektes _____

Kurzbeschreibung des Schadens _____

Förderprogramm Studierende und Regionalmuseen

Weitere Informationen zum Förderprogramm sind gewünscht: ja nein

Das Museum meldet sich zur Teilnahme am Förderprogramm an: ja nein

Personen, die zur Ehrung (Urkunde oder Ehrenzeichen) vorgeschlagen werden*

Name: _____ voraussichtliches Verleihdatum: _____

*Ein offizieller Ehrungsantrag ist bis spätestens vier Wochen vor der gewünschten Verleihung zu stellen!